



ENTWICKLUNG PUMA KONZERN

T.3 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (in € Mio.)

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009*
Umsatz										
Konsolidierte Umsätze	4.648,3	4.135,9	3.626,7	3.387,4	2.972,0	2.985,3	3.270,7	3.009,0	2.706,4	2.447,3
- Veränderung in %	12,4%	14,0%	7,1%	14,0%	-0,4%	-8,7%	8,7%	11,2%	10,6%	-3,0%
- Schuhe	2.184,7	1.974,5	1.627,0	1.506,1	1.282,7	1.372,1	1.595,2	1.539,5	1.424,8	1.321,7
- Textilien	1.687,5	1.441,4	1.333,2	1.244,8	1.103,1	1.063,8	1.151,9	1.035,6	941,3	846,2
- Accessoires	776,1	719,9	666,5	636,4	586,3	549,4	523,6	433,9	340,3	279,4
Operative Indikatoren										
Rohertrag	2.249,4	1.954,3	1.656,4	1.540,2	1.385,4	1.387,5	1.579,0	1.493,4	1.344,8	1.243,1
- Rohertragsmarge	48,4%	47,3%	45,7%	45,5%	46,6%	46,5%	48,3%	49,6%	49,7%	50,8%
Lizenz- und Provisionserträge	16,3	15,8	15,7	16,5	19,4	20,8	19,2	17,6	19,1	20,6
Operatives Ergebnis (EBIT) ¹⁾	337,4	244,6	127,6	96,3	128,0	191,4	290,7	333,2	337,8	299,7
- EBIT Marge	7,3%	5,9%	3,5%	2,8%	4,3%	6,4%	8,9%	11,1%	12,5%	12,2%
Gewinn vor Steuern (EBT)	313,4	231,2	118,9	85,0	121,8	53,7	112,3	320,4	301,5	138,4
- EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	6,7%	5,6%	3,3%	2,5%	4,1%	1,8%	3,4%	10,6%	11,1%	5,7%
Konzernergebnis	187,4	135,8	62,4	37,1	64,1	5,3	70,2	230,1	202,2	79,6
- Marge (Umsatzrendite, netto)	4,0%	3,3%	1,7%	1,1%	2,2%	0,2%	2,1%	7,6%	7,5%	3,3%
Aufwand										
Marketing / Retail	931,2	822,9	732,3	697,6	599,7	544,1	609,3	550,7	501,3	501,2
Personal	553,8	549,1	493,1	483,8	425,3	415,7	438,8	393,8	354,1	320,2
Bilanzkennzahlen										
Bilanzsumme	3.207,2	2.853,8	2.765,1	2.620,3	2.549,9	2.308,5	2.530,3	2.581,8	2.366,6	1.925,0
Eigenkapital	1.722,2	1.656,7	1.722,2	1.619,3	1.618,3	1.497,3	1.597,4	1.605,2	1.386,4	1.133,3
- Eigenkapitalquote	53,7%	58,1%	62,3%	61,8%	63,5%	64,9%	63,1%	62,2%	58,6%	58,9%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	503,9	493,9	536,6	532,9	455,7	528,4	623,7	534,0	404,5	323,2
- davon Vorräte	915,1	778,5	718,9	657,0	571,5	521,3	552,5	536,8	439,7	344,4

1) EBIT vor Sondereffekten

* angepasste Vergleichswerte nach IAS 8, siehe Kapitel 3 im Konzernanhang zum 31. Dezember 2010



T.3 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (in € Mio.)

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009*
Kapitalfluss										
Freier Cashflow **	172,9	128,5	49,7	-98,9	39,3	29,2	-8,2	16,8	17,1	167,3
Investitionen (inkl. Akquisitionen)	130,2	122,9	91,1	79,5	96,4	76,3	172,9	115,3	163,6	136,3
Return-Kennzahlen										
Return on equity (ROE)	10,9%	8,2%	3,6%	2,3%	4,0%	0,4%	4,4%	14,3%	14,6%	7,0%
Return on capital employed (ROCE)	25,8%	20,7%	10,3%	7,9%	11,5%	5,6%	8,6%	28,7%	31,7%	20,3%
Weitere Informationen										
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	12.894	11.787	11.495	11.351	11.267	10.982	11.290	10.836	9.697	9.646
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	12.192	11.389	11.128	10.988	10.830	10.750	10.935	10.043	9.313	9.747
PUMA Aktie										
Aktienkurs (in €)	427,00	363,00	249,65	198,65	172,55	235,00	224,85	225,00	248,00	231,84
Gewinn je Aktie (in €)	12,54	9,09	4,17	2,48	4,29	0,36	4,69	15,36	13,45	5,28
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	14,947	14,943	14,940	14,940	14,940	14,940	14,967	14,981	15,031	15,082
Anzahl der ausstehenden Aktien (in Mio. Stück)	14,947	14,943	14,940	14,940	14,940	14,940	14,939	14,935	14,981	15,082
Marktkapitalisierung	6.384	5.426	3.730	2.968	2.578	3.511	3.359	3.360	3.715	3.497

* angepasste Vergleichswerte nach IAS 8, siehe Kapitel 3 im Konzernanhang zum 31. Dezember 2010

** angepasste Vorjahreszahlen, siehe Kapitel 27 im Konzernanhang zum 31. Dezember 2018